

Blacksand Genève

La très belle victoire



Blacksand Genève sponsorise le nouveau catamaran Doug Wright pour le 28ème Grand Prix Suncoast.



Gary Ballough, champion de offshore a effectué les derniers tests avant la course de Sarasota. Confiant en constatant les qualités de son bateau, il s'est embarqué le 1er juillet en compagnie de son coéquipier Omar Danial pour une course qu'ils ont largement dominée et finalement remportée. Ces offshores, de même poids et même puissance s'affrontent, se frôlent à une vitesse impressionnante et offrent ainsi un spectacle époustouflant à une foule très nombreuse, près de 150 000 spectateurs étaient rassemblés sur la plage de Sarasota. En associant son image à celle de ce sport, Blacksand

Genève renforce son ancrage dans la passion, la technicité et l'efficacité. La ligne Dame, exigeante et technique elle aussi, s'affiche raffinée et moderne à travers des modèles joaillerie inspirés d'animaux protégés. Le savoir-faire et le talent des maîtres horlogers de la marque s'épanouissent dans les nouveaux ateliers de



Carouge, ils cherchent à assurer la meilleure fonctionnalité sans étalage et développent une ligne sportive et élégante. Peu à peu, Blacksand s'impose comme une marque innovante et authentique, elle devient incontournable.

www.blacksandgeneve.com

