



BLACKSAND

UNIFORMITY

ALAIN MOUAWAD, EN DIGNE FILS DE SON PÈRE, NE POUVAIT PAS RÉSISTER À L'ATTRAIT DE L'HORLOGERIE NI À L'ENVIE DE CRÉER SA PROPRE MARQUE : BLACKSAND, UNE PROMESSE D'AUTHENTICITÉ.

PAR NATHALIE KOELSCH

APRÈS AVOIR longtemps travaillé au cœur de la société Robert G, découvert le monde du bijou et des montres, apprivoisé tous les codes du luxe, Alain Mouawad souhaitait laisser sa propre empreinte, développer ses collections et créer une marque qui lui ressemble.

En février 2010, Blacksand commençait à sortir de l'ombre, les premières ébauches de la montre se dessinaient et une forme harmonieuse aux lignes épurées apparaissait.

Un an plus tard, sa ligne numéro un, « Uniformity », est prête pour son premier

rendez-vous horloger à Bâle. Dans l'immédiat, « Uniformity » se concentre sur une montre pour homme, dépouillée, aux lignes harmonieuses et aux matériaux soigneusement sélectionnés. De facture classique, elle aime les lignes adoucies, les formes arrondies et puissantes, tout en densité voluptueuse. De ses courbes émane une force virile, tranquille et sereine qui rassure. Identifiable entre toutes, cette première montre privilégie la lisibilité, l'ergonomie, la qualité de fabrication, ainsi que la précision horlogère. Son apparence oscille entre l'urbaine et la sportive avec son boîtier en

acier enchâssé dans un brancard en céramique microbillée mate, qui constitue les cornes de la montre. Un design des plus innovants pour une montre qui reste néanmoins discrète et sobre.

Toute de noir vêtue, elle associe des matériaux nobles comme le titane, le tantalé et la céramique mate, qui se répondent dans une harmonie noire, éclairée par l'aiguille bleue des secondes. Dotée d'un mouvement Technotime décoré et personnalisé pour Blacksand, certifiée COSC et chronométrable, elle joue la carte horlogère. Le fond ouvert, protégé par un verre saphir invite à découvrir l'esprit en mouvement du calibre automatique à double barillet, qui bat tout au long de ses 120 heures de réserve de marche.

Son logo : un sablier qui égraine le temps et se prête à toutes les interprétations poétiques entre l'infini et l'harmonie.

Son slogan, « Semper Fidélis » s'inspire des prouesses des corps d'armée aéronautiques très attachés à la précision des instruments de mesure.

Blacksand et sa première née « Uniformity » concentrent toute la passion d'Alain Mouawad pour le beau, l'authentique et la précision, réunis dans un volume contemporain.

Blacksand : A Baselworld du 23 au 31 mars 2011.
Baselworld Palace - Watch Gallery - Booth P23.
www.blacksandgeneve.com