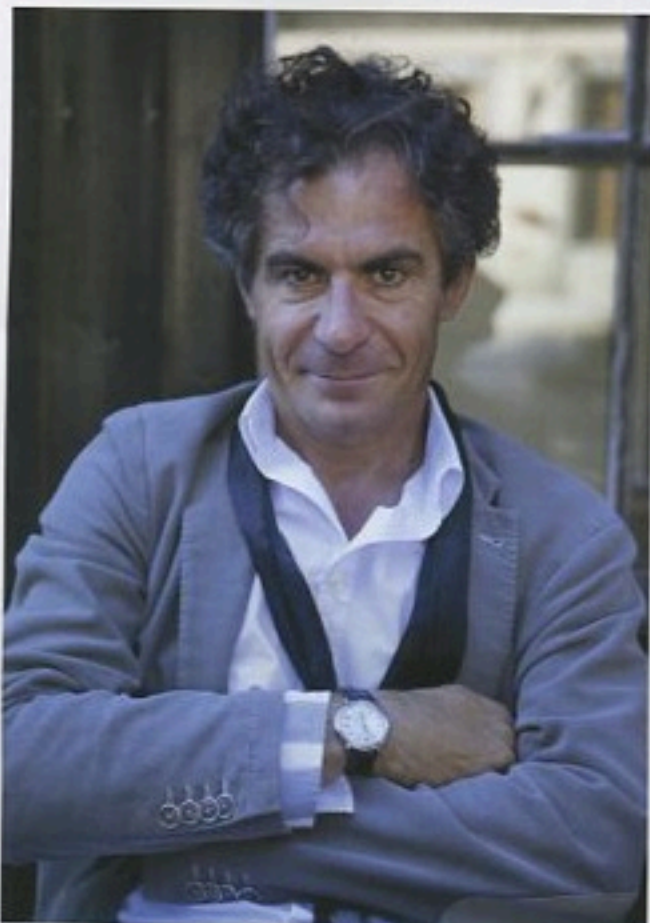


## ECHO DES FABRIQUES

Par Joël A. Grandjean, rédacteur en chef du JSH | jgrandjean@jsh.ch



Etienne Klein.

### ► URBAN JÜRGENSEN CHOISIT ETIENNE KLEIN

Il fallait de l'audace pour s'écarter des sentiers courus du «celebrity marketing» et sacrer ambassadeur de la marque Etienne Klein, physicien, spécialiste de la question du temps. Un savant partageur de connaissances, directeur de recherches au Commissariat à l'énergie atomique, féru d'accélération particulières, de supraconductivité... Bref, un des pères du collisionneur de particules européen, au CERN, doublé d'une chaire de philosophie des sciences. Ce bardé de responsabilités étatiques d'obédience scientifico-consultatives sort, chez Flammarion, en collaboration avec Jacques Perry-Salkow, *Anagrammes renversantes ou le sens caché du monde*. Un ouvrage référence, intemporel... Somme toute en phase avec les valeurs de la marque danoise, fondée en 1773 par l'un des plus grands horlogers de son temps, habitué des sentiers horlogers jurassiens au point de s'y être procuré relais manufacturiers, domicile d'adoption et épouse. Urban Jürgensen était le beau-fils du maître suisse de la chronométrie, Frédéric Houriet. Est-ce pour cela que les plus grands esprits actuels de l'horlogerie prêtent temps et savoirs à cette enseigne prisée des collectionneurs, novatrice en 2011 par ses avancées techniques autour de l'échappement? Etienne Klein était déjà un adepte, bien avant ce rapprochement. ■

[www.uj-s-chronometry.ch](http://www.uj-s-chronometry.ch)

### ► ALAIN, SABLE NOIR ET HORLOGERIE LOYALE

Il y a une année, *Heure Suisse* était le premier magazine à présenter la marque Blacksand, pensée par Alain Mouawad. Grand collectionneur, amoureux invétéré de belle horlogerie et connaisseur reconnu, l'homme s'est affranchi des lourdeurs dynastiques pour se lancer en solo, sans rien renier de son implication passée dans l'aventure familiale Robergè. Il y avait apporté moult subtilités. Comme ce logo qui devient visible par un souffle de buée sur la glace, comme cette boucle de bracelet dont il n'a eu de cesse d'obtenir, quand elle se referme, le même son que celui d'un briquet, comme ces complications qui, élégance ultime et pionnière, ne se laissent découvrir qu'au verso de la montre. Rassasié d'une ère où les errances et les audaces ont enfanté leurs modèles criards de complexités, il devient le



Alain Mouawad, un vrai collectionneur, réputé pour ses goûts sûrs en horlogerie, pour son jusqu'au-boutisme.



*Cédric Käfer a troqué son épée éponyme pour s'impliquer dans Blacksand comme responsable de production et de développement produits.*



*Blacksand s'inscrit dans le long terme: acquisition de 200 m<sup>2</sup>. Une fabrique horlogère est née à Carouge.*

chantre de l'horlogerie loyale et réaliste, avec son modèle Uniformity, un rêve de simplicité aboutie, puriste, absolue. L'une des expressions les plus matures d'un Swiss Made vrai et jusqu'au-boutiste. Une montre, tout simplement. Une trois aiguilles, bourrée d'attentions horlogères et de subtilités, conjuguées sur le mode du *semper fidelis*, maxime incarnant sa soif d'authentique. Peu à peu, au fil d'un

sablant de patience et de détermination – c'est le logo de sa marque –, l'aventure Blacksand prend forme, l'équipe s'étoffe. Et l'espace s'agrandit avec l'acquisition, à Carouge, de 200 m<sup>2</sup> d'ateliers, destinés à emboîter maison et à créer. A Baselworld en 2012, il sortira un chronographe monopoussoir, en version tachymètre et pulsomètre, habité par son propre calibre, le Blacksand

2012. Un mouvement développé intégralement sans module additionnel. Il semblerait que d'autres surprises viendront égayer sa deuxième année d'existence... ■

[www.blacksand.ch](http://www.blacksand.ch)



*Uniformity, le premier modèle de la marque Blacksand. Il en contient les codes et l'ADN.*